

COMMUNIQUE **D**EPRESSE

Le 23 mai 2013

Constance BENQUE, élue à la Présidence du SEPM Marketing & Publicité

Constance Benqué, Présidente de Lagardère Publicité, est élue Présidente de la Commission Marketing & Publicité du Syndicat des Editeurs de la Presse magazine (SEPM).

Elle succède ainsi, à l'issue d'un mandat de trois ans, à Jean-Paul Lubot, Directeur général délégué du groupe Marie Claire.

Rappelons que l'activité du SEPM M&P (anciennement APPM) est entièrement tournée vers le marché annonceurs et agences qui représente 40% en moyenne du CA de ses membres éditeurs. La Commission intervient dans les domaines de la mesure de l'efficacité du média ou de l'audience au sein d'*AudiPresse*. Elle est un acteur important dans les domaines de la prise d'ordre en ligne (EDI) où elle a mis en place les *e-justifs*, elle est enfin l'organisateur depuis bientôt trois décennies du Grand Prix de la Publicité Presse Magazine dont la 28^{ème} édition vient d'être remportée par *Lego*.

Jean-Paul Lubot, déclare : « *Depuis 3 ans, nous avons beaucoup travaillé à la mise en avant du concept de marque de presse et à son efficacité en média planning, ... les annonceurs et leurs agences en ont compris toute la pertinence. Le SEPM Marketing et Publicité peut être fier de toutes ces initiatives comme le Mégapanel exclusif, les e justificatifs ou le MaG'Guide véritable bible du média magazine à destination des professionnels. Je suis enchanté que ce soit une grande professionnelle comme Constance Benqué qui me succède à la Présidence* ».

Constance Benqué, souligne pour sa part : « *Je suis très honorée de cette nomination et de la confiance qui m'est accordée par la Commission Marketing et Publicité. Durant les trois prochaines années, nous nous attèlerons à redonner au média magazine la part de voix qu'il mérite, nous déploierons toutes nos énergies pour démontrer ses qualités et son efficacité, surtout nous nous attacherons à poursuivre et pousser, encore plus loin, toutes les innovations et initiatives visant la seule performance du média et de nos marques magazines*».

Bio

Constance Benqué est Présidente de Lagardère Publicité, la régie du groupe Lagardère qui réunit Lagardère Active Publicité (LAP) et Interdeco depuis janvier 2007.

Précédemment Présidente de LAP (1999-2006), elle a été Assistante parlementaire de 1981 à 1983, Directrice de publicité au groupe Expansion de 1983 à 1990, Directrice de publicité de Capital au groupe Prisma Presse de 1990 à 1994 et Directrice Générale de la Régie Obs de 1994 à 1999.

Constance Benqué est titulaire d'une Maîtrise en Droit Public, d'un DESS Marketing et Communication de l'IEP de Paris.