

Grand Prix
Monoprix
Stratégie de reconquête 2017
Rosapark Blue 449

## Palmarès 2017

### Alimentation

OR
<b>Haribo Ricqles Zan France</b>
<i>Kids voices Tagada</i>
Babel Mindshare

ARGENT
<b>Lactel (groupe Lactalis)</b>
<i>Les Retrouvailles Matin Léger de Lactel</i>
DDB Paris Havas Media

BRONZE
<b>Lindt &amp; Sprüngli</b>
<i>Lancement Lindt Sensation Fruit</i>
Leo Burnett France Re-Mind PHD France

### Bolsson

OR
<b>Nestlé Waters</b>
<i>#ChezMoiOnDit - Hépar</i>
Marcel Zenith

ARGENT
<b>Danone Eaux France</b>
<i>Le Réveil de la Force Volvic</i>
Y&R Paris Landor Paris

BRONZE
<b>Nestlé</b>
<i>Welcome to the coffee lands Nescafé</i>
Publicis Conseil Zenith

### Entretien et produit de grande consommation non alimentaire

OR
<b>L'Oréal Paris</b>
<i>Masques</i>
McCann Paris Zenith

## Biens durables

OR

### Saint Maclou

*On fait tout pour que ce soit beau chez vous*

Proximity BBDO/Buy BBDO  
Havas Media

ARGENT

### Engle

*Elec Verte*

Publicis Conseil  
Publicis Consultants  
Publicis Media

BRONZE

### SoCoo'c

*SoCoo'c, des cuisines So !*

Elvis  
MEDIATRACK - Groupe CoSpirit

## Automobile

OR

### Mercedes-Benz

*La rencontre*

Proximity BBDO  
CLM BBDO  
Fuel

ARGENT

### Alpine

*Alpine is back !*

Havas Paris

BRONZE

### Peugeot

*Jamais un SUV n'est allé aussi loin  
Nouveau SUV Peugeot 3008*

BETC  
Havas Media

## Distribution

OR

### Monoprix

*Stratégie de reconquête 2017*

Rosapark  
Blue 449

ARGENT

### Subway

*C'est vous le chef !*

McCann Paris  
Mediacom

BRONZE

### Saint Maclou

*On fait tout pour que ce soit beau chez vous*

Proximity BBDO/Buy BBDO  
Havas Media

## Mode accessoire luxe

OR

### Lipault

*Campagne de marque*

So Bang

## Hygiène beauté santé

OR

### L'Oréal Paris

*Masques*

McCann Paris  
Zenith

## Services

OR

### La Poste

*Le code à la Poste  
#30planspour30euros*

Havas Paris  
HRCLS  
Starcom

ARGENT

### Société Générale

*Crypto  
Carte option crypto dynamique*

Fred & Farid  
Carat

BRONZE

### GMF

*Nous sommes pour ceux*

TBWA\Paris  
KR Media

## Communication publique et d'intérêt général

OR

### Santé Publique France

*Moi(s) sans tabac*

DDB Paris  
Carat

ARGENT

### Unapei

*Mélanie peut le faire*

Gloryparis

BRONZE

### Santé Publique France

*Campagne prévention HSH  
(Hommes ayant des rapports  
sexuels avec des hommes)*

Australie  
Make Me Pulse  
Carat

## ONG

OR

### Addict'Alde - Fonds Actions Addictions

*Like my addiction*

BETC

ARGENT

### FIDH

*Génocide au Burundi  
#StopThisMovie*

We Are Social

## Culture et loisirs

OR

### Tribord by Decathlon

*Easybreath*

Rosapark  
Havas Media

ARGENT

### Futuroscope

*Campagne de repositionnement  
Vous n' imaginez pas ce qui vous  
attend*

Brune  
Havas Media

BRONZE

### Ubisoft

*Ghost Recon Wildlands*

DDB Paris



## LES GRANDS PRIX EFFIE DEPUIS 1994

- 1994 **LEVER FABERGE** « Omo est là et crapoto basta » - **LOWE ALICE**
- 1995 **PEUGEOT** « 806, les enfants la conseillent à leurs parents » - **BETC EURO RSCG**
- 1996 **EVIAN** « L'eau et l'air » - **BETC EURO RSCG**
- 1997 **INTERBREW** « Hoegaarden » - **CALLEGARI BERVILLE GREY**
- 1998 **SNCF** « L'anti-stress » - **TBWA\PARIS**
- 1999 **CARREFOUR** « Un mois jamais vu en France » - **FCA - PUBLICIS**
- 2000 **EUROSTAR** « My beautiful London » - **YOUNG & RUBICAM**
- 2001 **DECATHLON** « A fond la forme » - **YOUNG & RUBICAM**
- 2002 **LES PAGES JAUNES** « Les runners » - **CALLEGARI BERVILLE GREY**
- 2003 **INPES** « Alerte sanitaire anti-tabac » - **BETC EURO RSCG**
- PRIX DE LA DECENNIE 1994-2003 : **LEVER FABERGE** « Omo est là et crapoto basta » - **LOWE ALICE**
- 2004 **VOLKSWAGEN FRANCE** « Golf Wembley » - **.V. DDB**
- 2005 **CEGETEL** « La vitesse vous manque ? » - **SCHER LAFARGE**
- 2006 **118 218 LE NUMERO** « Campagne de lancement du 118 218 » - **AGENCE .V.**
- 2007 **MINISTERE DU TRAVAIL, DES RELATIONS SOCIALES ET DE LA SOLIDARITE** « Violences conjugales - lancement du 3919 » - **CLM BBDO**
- 2008 **WILKINSON/ENERGIZER** « Fight for kisses » - **JWT Paris**
- 2009 **NESTLE NESPRESSO SA** « George Clooney III » - **McCann Paris**
- 2010 **DANONE EAUX/EVIAN** « Roller Babies » - **BETC Euro RSCG**
- 2011 **SFR** « SFR Business Team - Lambert et son patron » - **Leg. - Carat - FullSIX**
- 2012 **SYSTEME U** « U, le commerce qui profite à tous » - **TBWA\Paris - My Media**
- 2013 **INPES** « PuceauX » - **McCann Paris - Carat**
- 2014 **MCDONALD'S FRANCE** « No logo » - **TBWA\Paris - OMD**
- 2015 **LACOSTE** « Life is a beautiful sport » - **BETC - Havas Media**
- 2016 **MEETIC** « #loveyourimperfections » - **Buzzman – Vizeum**
- 2017 **MONOPRIX** « Stratégie de reconquête 2017 » - **Rosapark – Blue 449**



## **COMPOSITION DU JURY FINAL :**

---

**Président :** Didier Truchot, Ipsos

**Collège agences :**

Fabienne Cammas, Babel  
Vincent Léorat, DDB  
Gautier Picquet, UDECAM  
Bruno Tallent, McCann  
Olivier Vigneaux, BETC DIGITAL

**Collège média :**

Brigitte Bizalio, SEPM Marketing & Publicité  
Elisabeth Cialdella, SPQN  
Jean Muller, JCDecaux  
Bruno Ricard, 366  
Eric Trousset, Mediapost Publicité

**Collège marketing :**

Denis Bied-Charreton, Université Paris Dauphine  
Véronique Drecq, ESSEC  
Gérard Lopez, BVA  
Maria Mercanti-Guerin, IAE Paris  
Benoit Tranzer, Kantar

**Collège annonceur :**

Catherine Buch-Faure, Axa France  
Anne-Gabrielle Dangu, Unilever  
Stéphanie Van Rossum, Procter & Gamble