

## ONE GLOBAL 2017 T4

### Audience des marques magazines - Brand 30 jours\*

One Global 2017 T4 Ensemble - 52 485 000			One Global 2017 T4 Femmes - 27 334 265			One Global 2017 T4 Hommes - 25 130 735		
Marques	Audience	% Cible	Marques	Audience	% Cible	Marques	Audience	% Cible
Femme Actuelle	19 484 345	37,14 %	Femme Actuelle	13 940 651	51,00 %	Télé Loisirs	8 595 542	34,20 %
Télé Loisirs	18 659 401	35,57 %	Marmiton	10 758 792	39,36 %	L'Express	7 795 183	31,02 %
Marmiton	16 606 853	31,65 %	Télé Loisirs	10 063 859	36,82 %	L'Obs	6 658 869	26,50 %
L'Express	16 289 567	31,05 %	L'Express	8 494 384	31,08 %	Le Point	6 336 873	25,22 %
Paris Match	14 067 969	26,81 %	Paris Match	8 490 444	31,06 %	Marmiton	5 848 060	23,27 %
L'Obs	13 233 415	25,22 %	Elle	8 450 757	30,92 %	Télé 7 Jours	5 649 900	22,48 %
Télé 7 Jours	13 077 758	24,93 %	Voici	8 312 710	30,41 %	Paris Match	5 577 525	22,19 %
Voici	12 919 765	24,63 %	Gala	7 992 795	29,24 %	Femme Actuelle	5 543 694	22,06 %
Gala	11 924 202	22,73 %	Télé 7 Jours	7 427 858	27,17 %	Auto Plus	5 484 211	21,82 %
Le Point	11 584 414	22,08 %	Version Femina	6 623 201	24,23 %	Voici	4 607 055	18,33 %
Elle	11 312 972	21,56 %	L'Obs	6 574 545	24,05 %	Gala	3 931 408	15,64 %
Version Femina	9 723 055	18,53 %	Closer	6 124 859	22,41 %	Challenges	3 381 034	13,45 %
Closer	9 176 567	17,49 %	Cuisine Actuelle	5 501 671	20,13 %	Marianne	3 296 179	13,12 %
Public	7 667 558	14,61 %	Le Point	5 247 541	19,20 %	Sciences et Avenir	3 170 273	12,62 %
Cuisine Actuelle	7 274 772	13,87 %	Public	4 953 904	18,12 %	Version Femina	3 099 854	12,33 %
Auto Plus	7 251 789	13,82 %	Marie Claire	4 652 609	17,02 %	Closer	3 051 708	12,14 %
Télé Star	7 044 032	13,43 %	Madame Figaro	4 542 631	16,62 %	Télé Star	3 037 475	12,09 %
Madame Figaro	6 720 943	12,81 %	Télé Star	4 006 557	14,66 %	Télérama	2 967 620	11,81 %
Télérama	6 237 825	11,89 %	Top Santé	3 722 429	13,62 %	Elle	2 862 215	11,39 %
Marie Claire	6 044 869	11,52 %	Télérama	3 270 205	11,96 %	Public	2 713 654	10,80 %
Challenges	5 718 293	10,90 %	Santé Magazine	3 269 758	11,96 %	Capital	2 522 657	10,04 %
Marianne	5 706 576	10,88 %	Notre Temps	3 203 431	11,72 %	Auto Moto	2 517 361	10,02 %
Sciences et Avenir	5 556 524	10,59 %	Famili Magicmaman	2 952 471	10,80 %	France Football	2 441 468	9,72 %
Top Santé	5 094 612	9,71 %	Parents	2 816 918	10,31 %	Géo	2 297 447	9,14 %
Notre Temps	4 899 845	9,34 %	Psychologies Magazine	2 784 482	10,19 %	Madame Figaro	2 178 313	8,67 %
Télé 2 Semaines	4 808 897	9,17 %	Cosmopolitan	2 783 151	10,18 %	Courrier International	2 113 054	8,41 %
Géo	4 801 307	9,15 %	Télé 2 Semaines	2 743 539	10,04 %	Télé 2 Semaines	2 065 357	8,22 %
Capital	4 398 500	8,38 %	Grazia	2 581 188	9,44 %	Rustica	1 894 445	7,54 %
Rustica	4 392 642	8,37 %	Géo	2 503 861	9,16 %	Cuisine Actuelle	1 773 101	7,06 %
Santé Magazine	4 378 385	8,35 %	Rustica	2 498 197	9,14 %	Les Inrockuptibles	1 757 101	6,99 %
Courrier International	3 998 607	7,62 %	Marianne	2 410 397	8,82 %	Notre Temps	1 696 414	6,75 %
Psychologies Magazine	3 923 232	7,48 %	Sciences et Avenir	2 386 251	8,73 %	Marie Claire	1 392 261	5,54 %
Famili Magicmaman	3 812 395	7,27 %	Challenges	2 337 259	8,55 %	Top Santé	1 372 183	5,46 %
Parents	3 605 108	6,87 %	Courrier International	1 885 552	6,90 %	Système D	1 266 231	5,04 %
Grazia	3 420 074	6,52 %	Capital	1 875 843	6,86 %	Première	1 205 837	4,80 %
Cosmopolitan	3 380 076	6,44 %	Prima	1 846 732	6,76 %	Psychologies Magazine	1 138 750	4,53 %
Auto Moto	3 211 019	6,12 %	Auto Plus	1 767 578	6,47 %	Santé Magazine	1 108 627	4,41 %
Les Inrockuptibles	3 121 323	5,95 %	Côté Maison	1 560 598	5,71 %	So Foot	1 064 283	4,23 %
France Football	2 858 796	5,45 %	Elle à Table	1 504 569	5,50 %	Mieux Vivre Votre Argent	1 012 845	4,03 %
Première	2 290 167	4,37 %	Les Inrockuptibles	1 364 222	4,99 %	Famili Magicmaman	859 924	3,42 %
Côté Maison	2 197 785	4,19 %	Biba	1 286 876	4,71 %	Grazia	838 885	3,34 %
Prima	2 086 128	3,98 %	Glamour	1 285 607	4,70 %	Parents	788 190	3,14 %
Système D	2 000 015	3,81 %	Marie France	1 188 657	4,35 %	GQ	762 599	3,03 %
Elle à Table	1 906 474	3,63 %	Elle Décoration	1 098 073	4,02 %	Côté Maison	637 187	2,54 %
Mieux Vivre Votre Argent	1 755 609	3,35 %	Première	1 084 330	3,97 %	Cosmopolitan	596 926	2,38 %
Glamour	1 650 517	3,15 %	Marie Claire Idées	1 004 852	3,68 %	Vanity Fair	551 830	2,20 %
Biba	1 623 980	3,10 %	Marie Claire Maison	926 352	3,39 %	Elle à Table	401 905	1,60 %
Marie France	1 568 921	2,99 %	Vanity Fair	832 333	3,05 %	Marie France	380 263	1,51 %
Vanity Fair	1 384 163	2,64 %	Mieux Vivre Votre Argent	742 764	2,72 %	Glamour	364 911	1,45 %
Elle Décoration	1 347 231	2,57 %	Système D	733 784	2,68 %	Biba	337 104	1,34 %
So Foot	1 288 210	2,46 %	Auto Moto	693 658	2,54 %	Elle Décoration	249 157	0,99 %
GQ	1 143 916	2,18 %	France Football	417 328	1,53 %	Prima	239 396	0,95 %
Marie Claire Idées	1 123 160	2,14 %	GQ	381 317	1,40 %	Marie Claire Maison	175 721	0,70 %
Marie Claire Maison	1 102 073	2,10 %	So Foot	223 927	0,82 %	Marie Claire Idées	118 309	0,47 %

Indicateur Brand 30 jours : audience dédupliquée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours/Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - septembre 2017