



# COSMOPOLITAN

Communiqué de presse

Mars 2010



## Cosmopolitan France Meilleur COSMO du Monde!

Lors de la Cosmic Conférence de New Delhi organisée par Hearst Magazines le 26 février 2010 pour toutes ses éditions étrangères, **Cosmopolitan France a remporté l'Award du Magazine of the Year**.  
**Cosmo France est ainsi le meilleur Cosmo du monde !**

Un univers Cosmopolitan présent dans le monde entier: **58 éditions** internationales, éditées dans **36 langues**, paraissant dans **plus de 100 pays**, touchant **des dizaines de millions de lectrices** à travers le monde

Une récompense qui réjouit aussi la french Rédactrice en chef, **Sylvie Overnoy**, pourtant déjà habituée aux succès avec son titre:

- Meilleur Magazine Féminin 2007 (SPMI)
- Étoile OJD 2005, pour la « plus forte progression en valeur absolue des mensuels de la presse magazine »
- Étoile OJD 2006, 2007 et 2008, pour la « constance dans le succès en valeur absolue »
- No 1 en diffusion: 377 842 exemplaires (OJD DSH 2009 DFP)\*
- No 1 en audience: 1 721 000 lecteurs (AEPM 2008-2009)\*

\* vs BIBA et GLAMOUR



*“Le secret de Cosmo? C’est dans son ADN: le coeur à coeur avec sa lectrice”,* révèle Sylvie Overnoy, également Consultante éditoriale auprès de la Direction Générale du Groupe Marie Claire

*“Cosmopolitan France est édité par le Groupe Marie Claire et nous en sommes très fiers”,* déclare **Elisabeth Leurquin**, l’éditrice du titre en France

Groupe Marie Claire - titres en France : Marie Claire, Marie Claire Maison, **Cosmopolitan**, Cuisine et Vins de France, Avantages, Marie Claire Idées, Famili, Marie France, 100 Idées Jardin, Votre Beauté, Mariages, La Revue du vin de France, Marie Claire 2, 100 Idées Déco, ENVY. 54 éditions à l’international

Directrice de la Communication : Catherine Velle - tél : 01 41 46 88 65