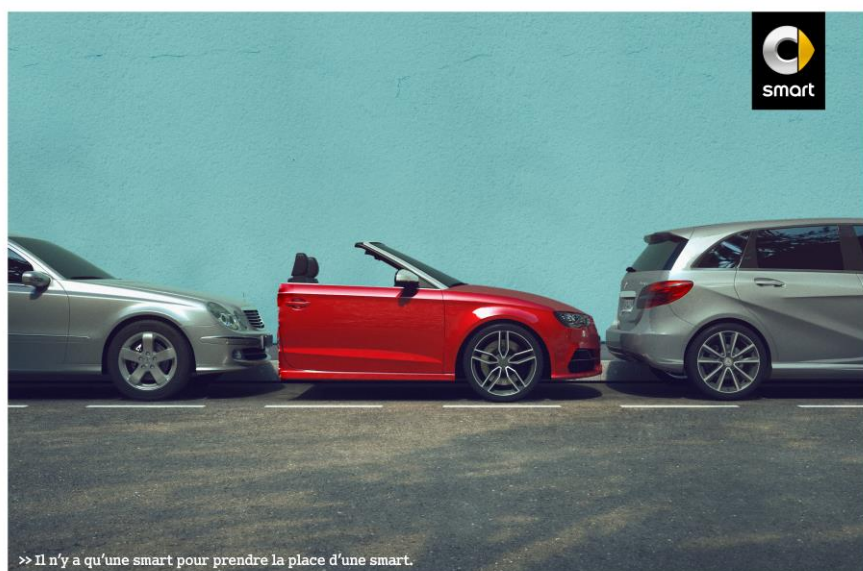




COMMUNIQUE PRESSE

La campagne **smart « Cut in »** par **BBDO Paris** remporte le **31^{ème} GRAND PRIX DE LA PUBLICITE DES MARQUES MAGAZINES**



C'est à Trouville-sur-Mer, les 19 et 20 janvier 2017, que le Jury du 31^{ème} Grand Prix de la Publicité des Marques Magazines organisé par le Sepm Marketing & Publicité, a décerné 10 mentions et 13 Prix sectoriels, 2 Prix spéciaux, et le Grand Prix 2016. En finale du Grand Prix 3 campagnes : « Gucci automne-hiver, Nissan «Parking is not an art » par TBWA\G1 et smart « Cut In » par BBDO Paris. Smart est la 31^{ème} marque depuis 1985 qui obtient ce prestigieux prix.

LE JURY

Les 3 collèges Annonceurs, Agences, Editeurs/Régies qui composent le Jury, étaient tous réunis autour d'un thème fédérateur et toujours passionnant : la créativité publicitaire en magazine.

Valérie Salomon, Présidente du Sepm Marketing & Publicité et **Aurore Domont**, Présidente du 31^{ème} Grand Prix ont choisi pour coprésider et animer le Jury, **Jean-Christophe Jourde** Président d'Estée Lauder Companies France et **Olivier Altmann** cofondateur de l'agence Altmann+Pacreau.

Le Jury a récompensé les meilleures campagnes de l'année **2016** parmi **114 campagnes présélectionnées** en 2 temps : à partir de plus de 9 000 visuels parus dans les magazines en 2016 (Kantar Média) filtrés par le Sepm Marketing & Publicité et dont la short list a été établie par un Jury Expert le 15 décembre.

Les principaux critères qui ont guidé le Jury animé par Olivier Altmann et Jean-Christophe Jourde sont : l'originalité créative, l'adéquation avec la marque, la justesse stratégique, et la qualité de l'exécution.

LES PRIX

13 PRIX SECTORIELS

La qualité des campagnes magazines 2016 a permis au Jury de distinguer 11 secteurs parmi les 18 secteurs présents et de récompenser 13 campagnes qui se sont démarquées par leur créativité. 10 mentions sectorielles ont également été décernées.

PRIX DE LA MEILLEURE REDACTION

La campagne **Volkswagen Up** a remporté ce Prix. Le Jury a aimé les mots, dans un langage plus parlé qu'écrit créant connivence et réjouissance pour s'adresser aux parents de façon iconoclaste : cela fait du bien de retrouver sa liberté !

PRIX DE LA PÉRENNITÉ

Ce prix récompense **Hermès et son agence Publicis EtNous** pour avoir, sur plusieurs années, su conserver le même esprit et la même qualité tout en sachant se renouveler. Une saga poétique qui continue avec élégance.

LE GRAND PRIX : UNE FINALE A TROIS

3 campagnes se sont affrontées en finale : Gucci automne-hiver, et 2 marques automobile annonçant le renouveau de la créativité publicitaire de ce secteur : Nissan « Parking is not an art » et smart « Cut in ».

Finalement **smart « Cut in »** a remporté le 31^{ème} Grand Prix. Cette campagne s'inscrit dans la continuité de la campagne « Sorry » et a été créée pour le média magazine. « *Cette campagne print était une évidence* » a déclaré Hervé Poquet, Brand Manager de Smart.

Les jurés ont récompensé le clin d'œil et la compréhension immédiate du bénéfice lié au produit ainsi que l'absence visuelle de la voiture, qui ne gêne pas l'attribution au modèle. Mais c'est aussi le ton irrévérencieux, impertinent et audacieux de la communication de la marque qui a été reconnu. Un ton revendiqué par Hervé Poquet « *Nous sommes ravis de pouvoir remettre un peu de piquant et de poil à gratter dans la publicité automobile* ».

PUBLICIS ETNOUS : AGENCE DE L'ANNÉE

Avec 3 Prix et 1 mention c'est l'agence **Publicis EtNous** qui a obtenu le plus de points devant ainsi Australie et BETC.

A SAVOIR

La campagne lauréate du Grand Prix gagne une insertion dans les 113 titres membres du Sepm Marketing & Publicité, soit l'équivalent de 2,5 millions d'euros bruts d'achat d'espace.

La Cérémonie de Remise des Prix aura lieu le lundi 20 mars à 19h00 au TRIANON

A propos du Sepm Marketing & Publicité : Le Sepm Marketing & Publicité est composé de **22 régies publicitaires** qui représentent avec **113 marques magazines, 85% de la publicité magazine (Kantar Media)**. Ses principales missions sont : - de **promouvoir et de représenter collectivement les marques magazines** auprès des annonceurs, agences, sociétés d'études et des institutionnels de la filière - d'organiser le **Grand Prix de la Publicité des Marques Magazines** qui récompense depuis 1985 les meilleures créations publicitaires du média. - de **définir l'unique référentiel des échanges commerciaux** entre les agences et les régies du média presse (**codipresse**) et de gérer le portail du média www.tarifspresse.com

En annexe :

- Les 31 Grands Prix
- Le Palmarès complet
- [les visuels des PRIX et Mentions à télécharger](#)

Contact : Brigitte Bizalion, déléguée générale - bb@lapressemagazine.fr - 01 42 89 55 09 - www.pressemagazine.com