

COMMUNIQUE **DE** PRESSE

Paris, le 9 novembre 2016

EMBARGO JUSQU'AU 09/11 MINUIT - EMBARGO JUSQU'AU 09/11 MINUIT

Les tarifs de publicité de la presse en 2017 **Stabilité**

Les éditeurs et les régies de toutes les familles de presse (presse quotidienne nationale, régionale, payante et gratuite, presse magazine, presse hebdomadaire régionale, presse spécialisée) se sont associés pour publier ce 10 novembre comme chaque année depuis 2005 les tarifs de publicité sur tarifspresse.com

Les tarifs de publicité varient de +0,6% pour l'ensemble de la presse nationale et cela après une très faible augmentation en 2016 (+0,4%) sur le format de référence (simple page quadri).

Par catégorie de presse, ces évolutions sont sur la base des tarifs de référence* de :

- +0,5%** pour l'ensemble des quotidiens dont **+1%** pour les quotidiens nationaux, la presse gratuite d'information conservant les mêmes tarifs qu'en 2016,
- +0,8%** pour la presse magazine en simple page et **+0,4%** en double page quadri,
- 0,9%** pour les hebdomadaires régionaux (PHR).

Tous les tarifs par titres sont sur tarifspresse.com

Pour chaque publication, le concept et le périmètre de la marque, les chiffres clés (diffusion, audience presse et digitale), le calendrier des parutions, les dates de bouclage, les contacts commerciaux et les plaquettes tarifaires (pdf) sont en consultation **directe et gratuite**.

L'intégralité des tarifs et des calendriers de parutions est exportable au format.csv.

Le site est mis à jour par les régies tout au long de l'année et les utilisateurs abonnés sont informés automatiquement à J+1 de toute modification.

A propos de tarifspresse.com – 11 000 utilisateurs par mois

Depuis 2007, Le site tarifspresse.com référence les tarifs de plus de 400 titres et de près de 70 régies permettant ainsi **un accès rapide et simple à l'ensemble des informations selon une terminologie commune à tous**. Par ailleurs, les données du site sont liées à la base **codipresse** qui est composée de l'ensemble des codes permettant aux agences médias et aux régies publicitaires de partager la même nomenclature et de mettre en place l'automatisation, la sécurisation et l'optimisation des échanges et flux commerciaux.

* Formats magazines et quotidiens : évolution périmètre constant SPQ « Standard »