

« CEPAM »

Faire-part de naissance

Le SEPM et l'UDECAM sont très heureux de vous annoncer la naissance de leur fils

« **CEPAM** »

né le 10 décembre 2014, rue des Saints Pères à Paris,
Acronyme de

Collectif des Editeurs de Presse et des Agences Médias

Taille : plusieurs centaines de membres

Poids : potentiel prometteur

Sa destinée

Construire l'avenir
des Hyper-Markes
de la presse Magazine en France

Code génétique de L'Hyper-Marque ?

PRINT

DIVERSIFICATION

EDITION /
PUBLISHING

DÉCLINAISONS DE
MARQUES

E-COMMERCE

EDITIONS
INTERNATIONALES

LABELS / LICENCES

BILLETERIE

PLACEMENT DE
PRODUITS

VOYAGES /
CROISIÈRES

LIEUX DEDIEÉS :
BOUTIQUES, BARS,
...

COACHING /
FORMATION

BOX

MECENAT

PRODUCTIONS

DIGITAL

SITES

APPLIS

RÉSEAUX SOCIAUX

WEB TV / RADIO

BLOGS

FLASH & SHOP

VIDEO

EVENT

CONFÉRENCES

FORUMS

SALONS

TABLES RONDES

AWARDS /
TROPHÉES / PRIX

CONCERTS /
EXPOS / FESTIVALS

DATA

Ses missions

Après 4 mois d'existence, le
CEPAM s'est fixé 3 missions
prioritaires

Mission #1

Elaboration de la charte du CEPAM

1. Respect des métiers de chacun
2. Hiérarchisation des informations.
3. Amélioration du trading grâce aux fondamentaux du brief
4. Partage des organigrammes (transparence et gain de temps)
5. Réappréciation des moments de rencontres

Validée, il reste à la faire signer
par tous

Mission #2

La re-priorisation d'une « mesure d'engagement »

1. Une conviction unanime d'accompagner la démarche des instances (Audipresse/Seprm) à porter leur projet de mesure d'engagement afin qu'il soit utilisable dès 2016
2. La « mesure d'engagement » : indicateur quanti et quali pour mesurer l'attachement d'un multi-reader aux hyper-marques

Mission #3

Créer une expo universelle
permanente des best cases
Hyper-Markes
au service des annonceurs

Mission #3

What is it ?

Plateforme 3.0 et un site social regroupant tous les déploiements de la marque ainsi qu'une veille internationale

Mission #3

Hébergement : pressemagazine.com
(site du SEPM Marketing & Publicité)

Avec lien des sites régies
vers le site pressemagazine.com

Quand : Septembre 2015

Félicitations
aux
Heureux Parents