

# Nouveaux contenus, nouveaux devices, nouvelles stratégies d'utilisation des marques magazines : quels bénéfices pour les marques annonceurs ?

**Valérie Camy**, Directeur Exécutif Mondadori Publicité

**Jean-Paul Lubot**, Directeur Général Délégué Groupe Marie Claire

**Corinne Mrejen**, Présidente Mpublicité-Régie Obs

**Philipp Schmidt**, Directeur Exécutif Prisma Media Solutions

**Philippe Boutron**, Responsable Média Citroën & DS

**Nicolas Schmitz**, Directeur Général Vivaki Exchange

Animation : **Isabelle Musnik**