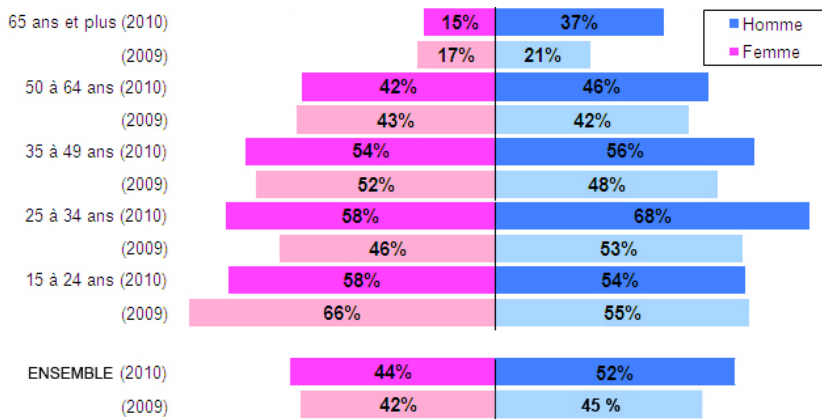


LES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS LECTEURS DE PRESSE EN NUMERIQUE

Selon le baromètre annuel de la Consommation Numérique réalisé par TNS Sofres, la lecture de la presse en numérique se propage rapidement en France. Près d'un Français sur 2 déclare pratiquer l'exercice : 47% en 2010 contre 44 % en 2009, et 38% en 2008, soit une hausse de 24% en deux ans. Ils le font via Internet ou sur leur téléphone mobile. Un petit chiffre encore : 1% des Français reconnaît avoir déjà lu la presse sur Internet un titre non lu en print.



-Sexe-

A noter que les hommes sont plus lecteurs numériques que les femmes et qu'en plus, leur progression est très forte (+7 points en un an).

- Age-

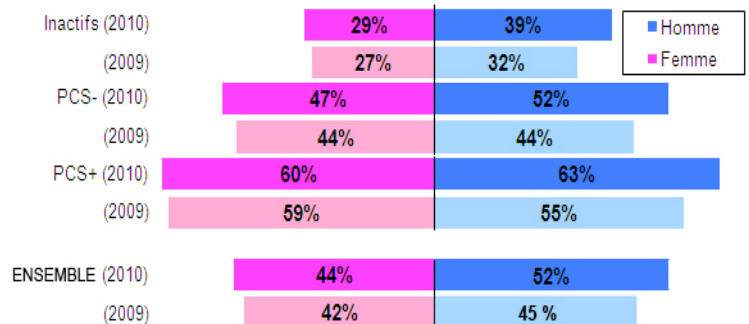
Si on considère la lecture numérique sous l'angle de l'âge, il est clair que les jeunes sont plus accros les jeunes femmes de 15-24 ans (66%) et les hommes de 25- 34 ans (68%) obtiennent les records absolus de fréquentation : plus de 2/3 !

La différence d'âge Hommes/ femmes est déjà la même chose en consommation print : les femmes sont plus tôt lectrices que leurs homologues masculins et on peut penser au vu de ces chiffres que la lecture numérique va accroître la lecture globale de la presse

-CSP-

Les actifs sont nettement plus lecteurs que les inactifs (corrélés avec l'âge, critère précédent). Et les CSP+ marquent un écart de 10 points en moyenne : la CSP est un critère segmentant de la lecture numérique.

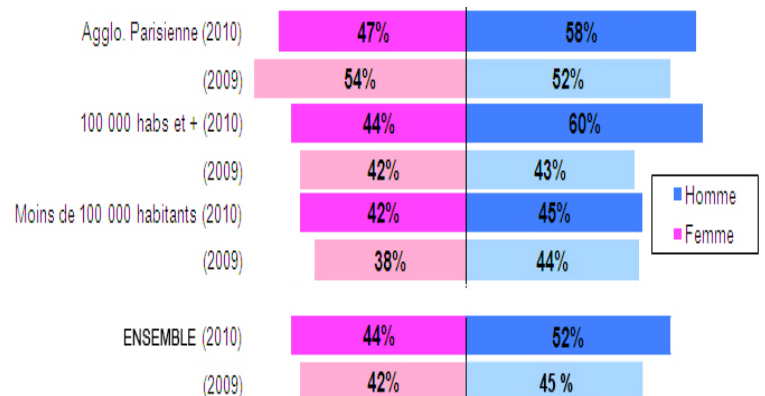
A noter ici aussi que le retard de lecture numérique pris par les hommes se comble rapidement en 2010.



- Habitat-

Bien sûr, la lecture numérique évolue-t-elle parallèlement à la taille de l'agglomération, mais Paris n'a pas le monopole de la lecture numérique.

Ainsi, rencontrerait on au moins autant de lecteurs numériques si ce n'est plus, parmi les hommes des grandes villes que chez leurs cousins vivant à Paris.



Une étude exclusive  , une communication 