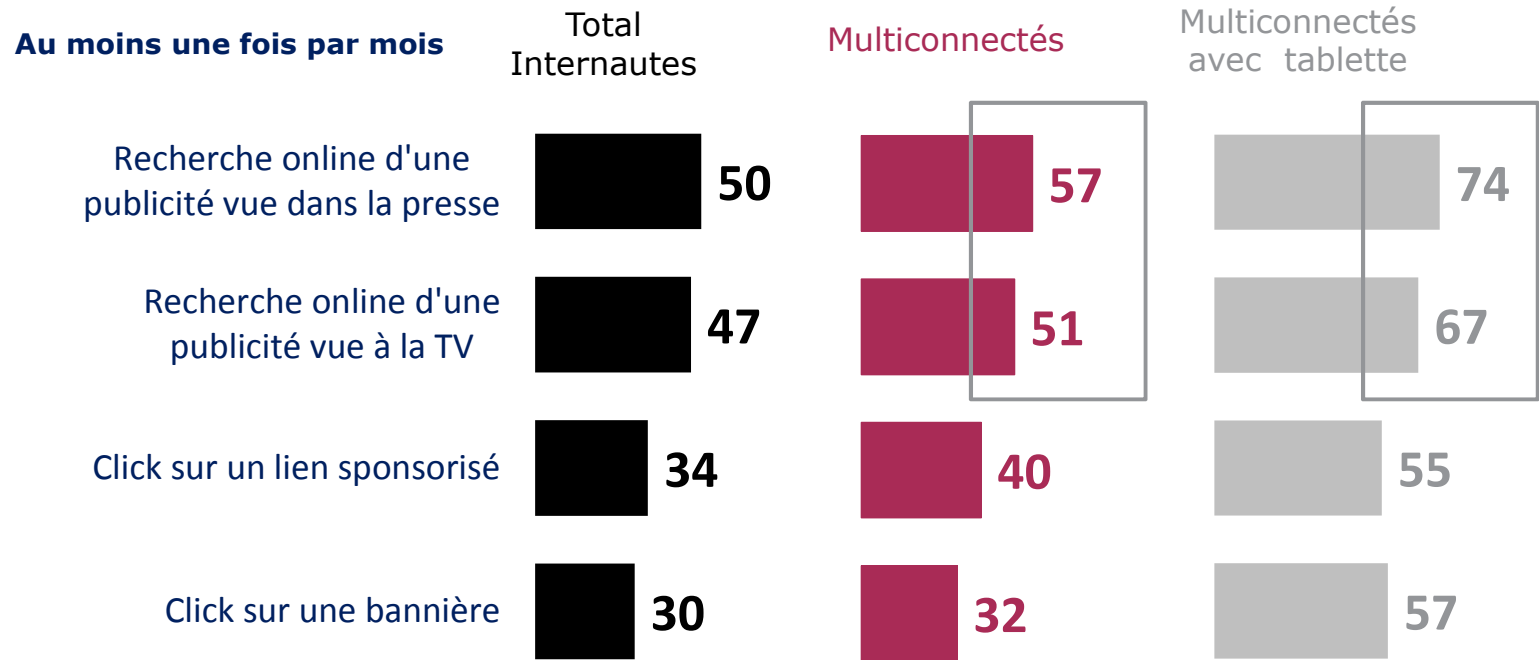


# Les médias classiques restent incontournables. Le crossmédia est la stratégie à privilégier.



Données France

