



PUBLICIS FRANCE

Arthur SADOUN

**Président de Publicis France
Président de Publicis Conseil**

Arthur Sadoun, 38 ans, est Président de Publicis France, 1er groupe de Communication en France.

Dès sa sortie de l'EBS (European business school), Arthur Sadoun, alors âgé de 21 ans, part pour le Chili. Il y crée sa propre agence de publicité qu'il revend cinq plus tard au réseau mondial BBDO.

De retour en France en 1997, il fait un MBA à l'INSEAD et rejoint ensuite le réseau TBWA à Paris, en tant que Directeur du planning stratégique international puis Directeur du développement.

En 2000, il est nommé Directeur Général de TBWA/ Paris puis en prend la Présidence en août 2003.

Sous son impulsion, durant 4 années consécutives, TBWA/Paris est désignée « Agence de l'Année » au Festival International de la Publicité de Cannes. C'est la première agence française à recevoir ce titre et la première fois qu'une agence l'obtient 4 fois de suite. Sur cette même période, l'agence connaît chaque année une croissance à 2 chiffres.

En Décembre 2006, Arthur Sadoun rejoint en tant que Président Directeur Général, Publicis Conseil, agence phare du Groupe fondé par Marcel Bleustein-Blanchet et présidé par Maurice Lévy. Il mettra notamment l'accent sur le développement et remportera de nombreux budgets : BNP Paribas, Capgemini, Intermarché, Axa Monde, Yoplait, et Manpower. Des partenaires renouvelleront leur confiance en l'agence comme le PMU, Europe 1 ou encore Orange. En 2008, Publicis Conseil est sacrée "Agence de l'année" pour sa créativité, son efficacité et son développement.

En Janvier 2009, Maurice Levy nomme Arthur Sadoun, Président de Publicis France, premier réseau regroupant près de vingt agences implantées dans tout l'Hexagone et comptant 1200 collaborateurs.