



BNP PARIBAS

Antoine SIRE
Directeur de la Marque, de la Communication
et de la Qualité

Antoine Sire est Directeur de la Marque, de la Communication et de la Qualité du Groupe BNP Paribas depuis 1999.

Issu de la fusion de la Banque Nationale de Paris et de Paribas en 1999, BNP Paribas est un groupe international de services financiers, avec une solide implantation en Europe, des positions fortes en Asie et aux Etats-Unis. Il se classe au premier rang de la zone euro en termes de résultat net. BNP Paribas possède l'un des plus grands réseaux internationaux, avec une présence dans plus de 85 pays et 205.000 collaborateurs, dont 165.000 en Europe. Ses trois grands domaines d'activité sont la Banque de Financement et d'Investissement, le pôle Asset Management & Services, et la Banque de Détail.

Ancien champion de France de Motonautisme, animateur depuis 6 ans d'une émission de radio sur BFM consacrée aux nouvelles technologies, Antoine Sire a toujours travaillé dans la communication, en agence ou chez l'annonceur. Il a été notamment consultant chez DGM Conseil (de 1987 à 1991), puis en 1992 il a été nommé adjoint au Directeur de la Communication de l'Association Française des Banques. Il a été Directeur de la Communication de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel (de 1995 à 1997). Avant de devenir Directeur de la Marque, de la Communication et de la Qualité du Groupe BNP Paribas, il était, depuis octobre 1997, Directeur de la Communication et de la Publicité de la Banque Nationale de Paris.

Antoine SIRE
Directeur de la Marque, de la Communication
et de la Qualité
BNP PARIBAS
3, rue d'Antin
75002 PARIS
Tél : 00.33.1.40.14.21.06
Fax : 00.33.1.40.14.92.74
e.mail : antoine.sire@bnpparibas.com