

## COMMUNIQUE DE PRESSE

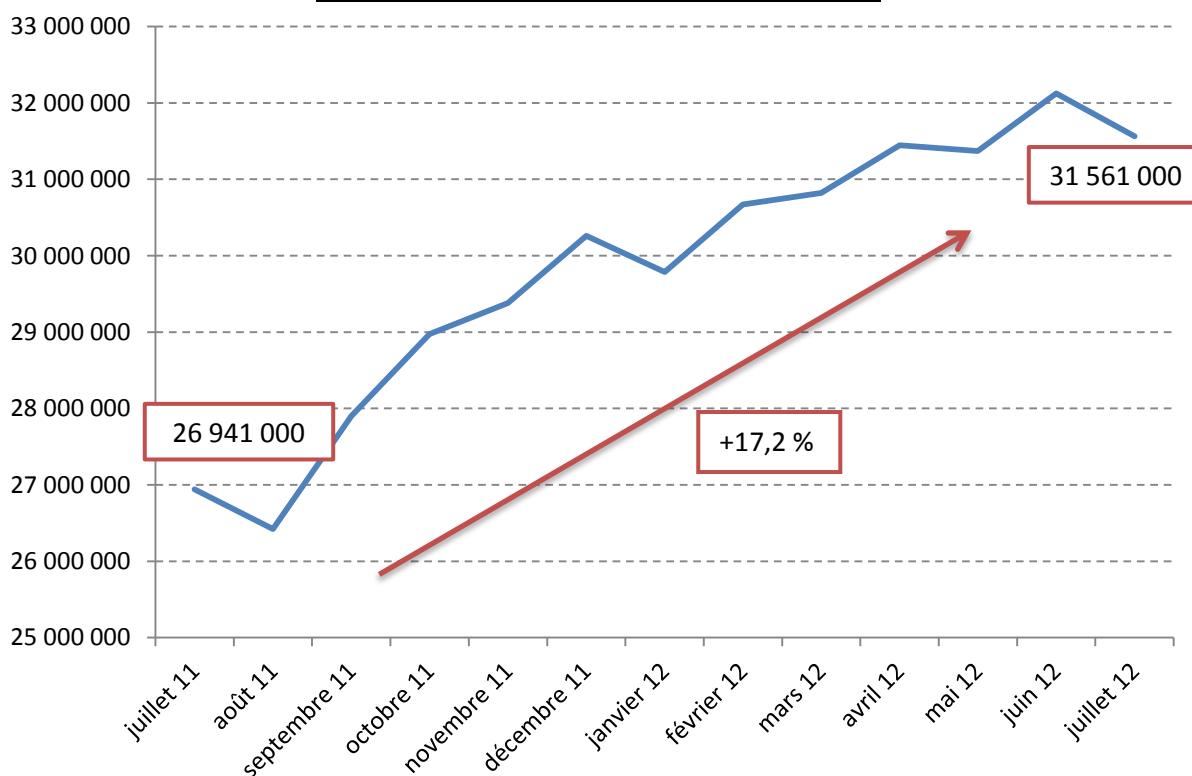
# L'audience de la vidéo sur Internet en France Juillet 2012

### La vidéo sur internet a fortement crû en 1 an

1 an après le lancement de la mesure d'audience de la vidéo sur internet, un premier bilan permet de constater la croissance exponentielle de cette pratique ancrée dans l'époque. Tout d'abord, de plus en plus d'internautes s'y mettent : en Juillet 2012, 31,6 millions d'internautes ont regardé au moins une vidéo sur internet, soit 4,6 millions de plus qu'en juillet 2011. En un an, le nombre de vidéonautes a progressé de 17,2 %, quand les internautes progressaient de 7,5 %. Les vidéonautes représentaient presque 70 % des internautes en juillet 2011, ils sont plus de 3 internautes sur 4 (76 %) un an plus tard.

Ils y consacrent de plus en plus de temps : ce mois-ci, chaque vidéonaute a passé 3 heures et 53 minutes en moyenne à regarder des vidéos. Cela représente presque une heure de plus qu'en juillet 2011 (+ 27,5 %). Ils sont de plus en plus boulimiques : en moyenne chacun d'entre eux a visionné 77 vidéos, soit 17 de plus qu'il y a un an (+ 28,3 %).

### Evolution de l'audience mensuelle vidéo



# mediametrie // NetRatings

## Le Top 15 des Brands Players les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2012  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Players	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	Google/YouTube	27 995 000	1 848 229 000	72 740 000
2	Dailymotion - T	11 163 000	208 850 000	3 985 000
3	TF1 / Wat - T	8 022 000	105 617 000	16 022 000
4	France Televisions - T	4 876 000	25 631 000	4 838 000
5	Facebook	4 519 000	16 021 000	463 000
6	auFeminin - T	4 390 000	9 232 000	277 000
7	M6 - T	3 540 000	18 112 000	5 488 000
8	CANAL+ / i>TELE - T	3 003 000	29 737 000	1 842 000
9	Vimeo	2 945 000	6 130 000	285 000
10	AlloCine - T	2 516 000	14 980 000	494 000
11	MSN/Windows Live	2 227 000	12 660 000	276 000
12	Tele Loisirs	1 514 000	4 527 000	92 000
13	Perform	1 385 000	19 230 000	408 000
14	L Equipe	1 372 000	6 078 000	273 000
15	Orange	1 356 000	11 744 000	1 645 000

T : acteur dont les résultats issus d'une mesure site-centric s'appuyant sur un « Tag » ont été pris en compte

## Le Top 15 des Brands Sites-Supports les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2012  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Sites-supports	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	YouTube	24 149 000	1 563 103 000	61 233 000
2	Facebook	10 158 000	104 119 000	3 970 000
3	Dailymotion	8 309 000	159 036 000	2 796 000
4	TF1 / Wat	7 435 000	96 304 000	14 828 000
5	France Televisions	5 010 000	28 699 000	4 877 000
6	auFeminin	4 298 000	9 042 000	280 000
7	Google	2 842 000	11 081 000	393 000
8	MSN/Windows Live	2 797 000	16 730 000	429 000
9	CANAL +	2 493 000	25 127 000	1 272 000
10	M6	2 480 000	13 846 000	5 014 000
11	AlloCine	2 352 000	14 414 000	475 000
12	Orange	2 055 000	10 455 000	849 000
13	Yahoo!	1 533 000	6 125 000	188 000
14	Tele Loisirs	1 444 000	5 015 000	128 000
15	L Equipe	1 379 000	6 250 000	321 000

La brand Site-Support VEVO on YouTube est comprise dans la brand Site-Support YouTube.

## Définitions et Méthodologies

**Brands Players** : Agrégation de l'audience du ou des player(s) vidéo d'un même diffuseur quel que soit le site sur lequel il est diffusé.

**Brands Sites-Supports** : Agrégation de l'audience des pages d'un site sur lesquelles des vidéos ont été vues, quel que soit le player sur lequel est jouée la vidéo

**Vidéonautes uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant regardé au moins une vidéo sur leur écran d'ordinateur au cours du mois, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site-support ou le même player plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Vidéos vues par mois** : Nombre de vidéos vues par l'ensemble des internautes sur une brand.

**Temps total passé par mois** : Nombre d'heures passées par l'ensemble des internautes sur une brand.

**Tous lieux de connexion** : Domicile, lieu de travail et autres lieux de connexion: les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

### **Le Panel France de Mediametrie//NetRatings**

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.*

*Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/mediametrie](http://www.facebook.com/mediametrie)*

### **A propos de Mediametrie//NetRatings**

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

**Pour toute information presse contacter :**

**Adélie MENAGER**

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

**Laure OSMANIAN MOLINERO**

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)