

Communiqué de presse

Résultats EPIQ vague 2008

Presse quotidienne : elle poursuit sa progression d'audience

En hausse de 2.3% sur la vague d'enquête janvier-décembre 2008 par rapport à la vague juillet 2007- juin 2008, l'audience de la presse quotidienne confirme ses bons résultats de la vague précédente de l'étude Epiq.

Chaque jour en France, **24.3 millions de personnes** lisent au moins un titre de presse quotidienne, soit 48.6% de la population âgée de 15 ans et plus. En 2008 **toutes les familles de la presse quotidienne** ont vu leur audience progresser par rapport à la dernière vague d'enquête

	Nombre de lecteurs	Evolution vs 07-08
Quotidiens Régionaux	17.748.000	+2.6%
Quotidiens Nationaux	8.848.000	+0.9%
Quotidiens Urbains Gratuits	4.406.000	+4.0%
Hebdomadaires Régionaux	7.297.000	+1.2%

source Epiq 2008 nombre de lecteur d'au moins un titre par famille

« Cette croissance de l'audience est une bonne nouvelle pour la presse quotidienne » souligne Xavier Dordor, Directeur Général d'AudiPresse. « Pour la seconde vague d'enquête consécutive, toutes les familles de la presse quotidienne voient leur audience progresser, ce qui montre bien l'attachement des français à la presse d'information. » Sur un an, entre les vagues Epiq janvier-décembre 2007 et janvier-décembre 2008, **la presse quotidienne a gagnée plus d'un millions et demi de lecteurs.**

Epiq est **l'étude de référence** de la mesure d'audience de la presse quotidienne française. Basée sur un échantillon national représentatif de 25500 interview, elle est réalisée par téléphone tout au long de l'année.

AudiPresse, la société interprofessionnelle en charge de la mesure d'audience de la presse en France est dirigée par Pierre Conte, Président de Publiprint.

Pour toute information :

Gilbert Saint Joanis

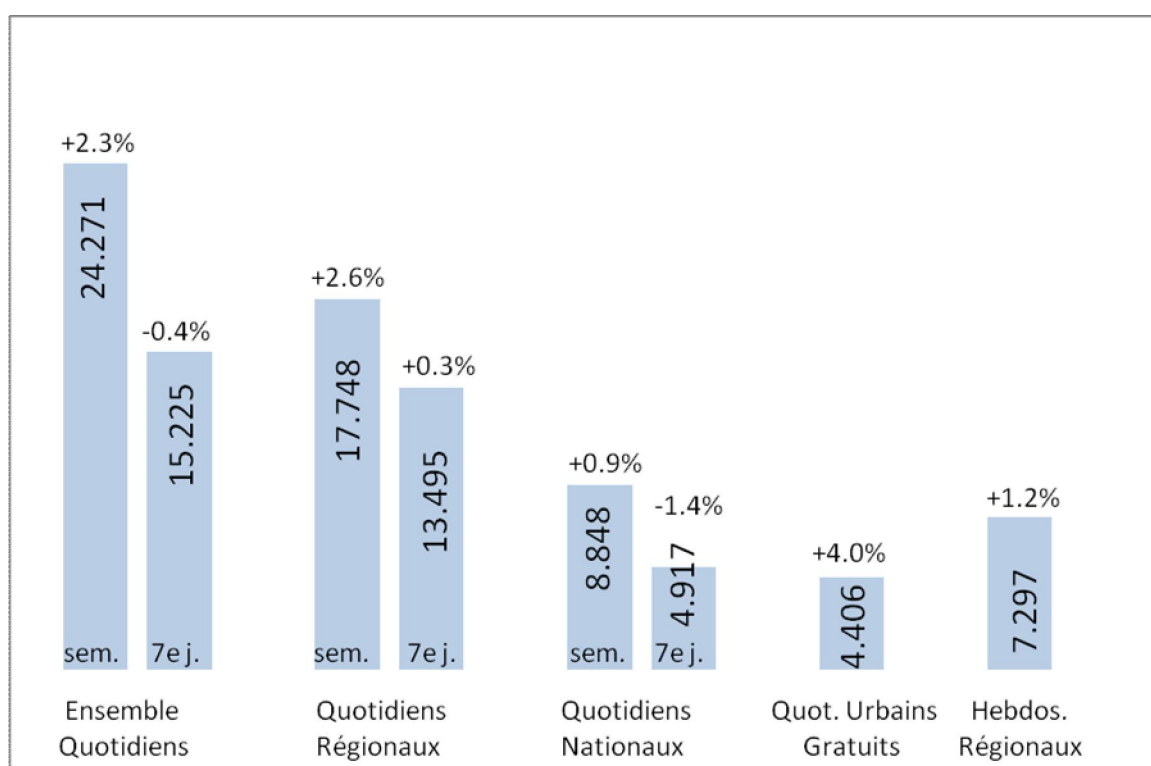
Directeur des Etudes AudiPresse

01 42 89 32 60

La Presse Quotidienne progresse de nouveau

Chaque jour 24,3 millions de Français (48,6% de la population âgée de 15 ans et plus) lisent un quotidien, contre 23,7 millions lors du cumul de juillet 2007 à juin 2008. Globalement **la Presse Quotidienne a gagné 544.000 lecteurs** par rapport au dernier cumul et son audience a progressé de +2,3%.

Une hausse généralisée : Presque toutes les familles de la Presse Quotidienne ont bénéficié de la hausse des audiences. La **Presse Quotidienne Régionale** voit son audience augmenter de +2,6% et ses éditions du 7^{ème} jour de +0,3%.



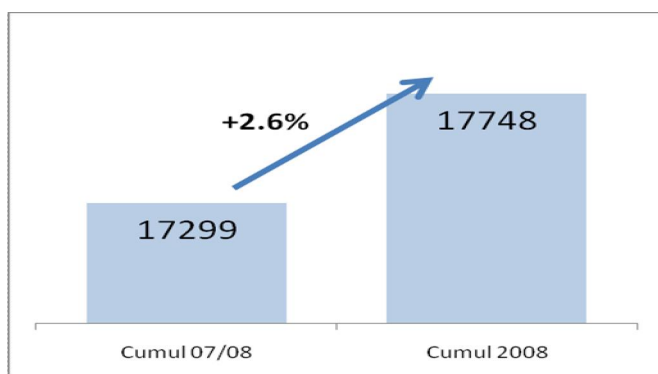
Source EPIQ /Audiences LNM (quotidiens) ou LDP (hebdos) 2008 en milliers de lecteurs et évolutions par rapport à 2007/2008

Les **Quotidiens nationaux** sont en hausse de +0,9%. Seule baisse constatée à l'occasion de cette vague d'enquête, les trois Quotidiens Nationaux du 7^{ème} jour baissent de 1,4%.

La **Presse Urbaine Gratuite** reste la famille la plus dynamique et voit son audience augmenter de +4,0% . La **Presse Hebdomadaire Régionale**, enfin, augmente elle aussi de +1,2%



La Presse Quotidienne Régionale progresse tous les jours, même le dimanche



L'audience de la Presse Quotidienne Régionale est en hausse de +2,6% soit un gain de 449.000 lecteurs. Désormais **17,7 millions de personnes en France lisent un quotidien régional** en moyenne chaque jour soit **35,5% des Français**.

Ses éditions du 7^{ème} jour sont lues chaque semaine par 13,5 millions de personnes soit 27,0% de la population. Cette audience est elle-même **en hausse de +0,3%**.

Source : EPIQ Lecteurs LNM d'au moins 1 quotidien régional en milliers

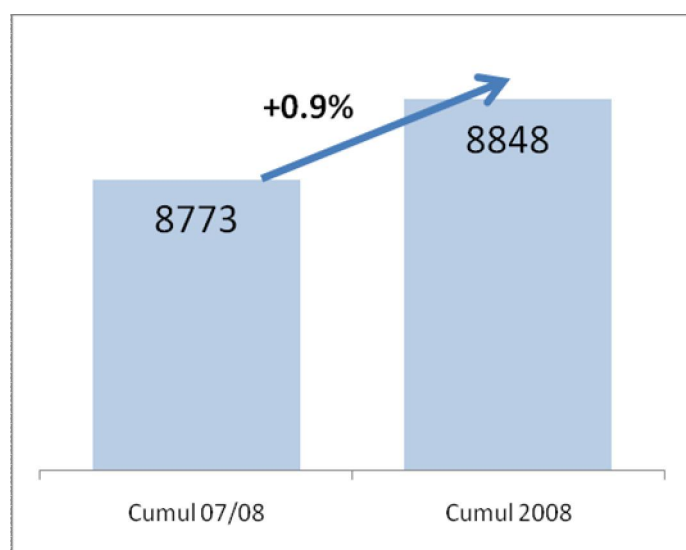
LNM : Lecteurs au Numéro Moyen Cumul trois ans France entière en milliers	Cumul 2006- 2008	Cumul 2005- 2007		Cumul 2006- 2008	Cumul 2005- 2007
Centre Presse / Le Journal de l'Aveyron	70	68	L'Indépendant	229	234
Centre Presse / Le Quotidien de la Vienne	67	64	L'Yonne Républicaine	127	126
Corse matin	132	136	Midi libre	569	559
Courrier de l'Ouest	298	283	Montagne	608	616
Courrier Picard	295	297	Nice Matin	353	348
Dauphiné Libéré	858	892	Nord Eclair	129	122
Dépêche du Midi	707	699	NRCO	593	613
Dernières Nouvelles d'Alsace	521	540	Ouest France	2270	2337
Est Eclair - Libération Champagne	108	115	Paris Normandie	251	264
Est Républicain	645	645	Populaire du Centre	128	136
Journal de la Haute Marne	83	80	Presse Océan	165	177
Journal de Saône et Loire	183	184	Progrès	768	765
La Charente Libre	130	135	Provence	620	618
Journal du Centre	94	96	Républicain Lorrain	515	509
La Nouvelle République des Pyrénées	51	51	République du Centre	201	196
La Presse de la Manche	86	82	Télégramme	570	563
L'Alsace - Le pays	329	322	Union - Ardennais	399	396
Le Berry Républicain	79	88	Var Matin	258	246
Le Maine Libre	132	131	Sud-Ouest	1035	1043
La République des Pyrénées	131	143	Voix du Nord	1033	1038
L'Echo Républicain	103	96	Vosges Matin ⁽¹⁾	151	

S'agissant d'audiences issues de sondages cumulés sur 3 années, il est déconseillé de calculer des évolutions entre les audiences issues du Cumul 2008/2006 et celles issues du Cumul 2007/2005, même si les deux séries sont indiquées dans le Communiqué de Presse à titre d'information. Par ailleurs, les modifications méthodologiques apparues dans l'étude EPIQ entre 2006 et 2007 perturbent l'analyse éventuelle de telles évolutions, qui ne seraient donc pas valides.

(1) Liberté de l'Est + Est Républicain sur les Vosges

LDP (Lecteurs Dernière Période)	France entière			
	Cumul 2008		Cumul 07-08	
	Milliers	Pén ‰	Milliers	Evol. %
Editions du 7 ^{ème} jour PQR66	13495	270	13457	+0.3%

La Presse Quotidienne Nationale de nouveau en hausse



L'audience de la presse quotidienne nationale est en hausse pour la deuxième vague Epiq consécutive. Elle gagne 75.000 lecteurs, soit une progression de +0,9%.

Au total elle est lue par 8,8 millions de personnes, soit 17,7% des individus de 15 ans et plus résidant à France.

Cette croissance est plus nette en province qu'en Ile de France où, de façon globale, la Presse Quotidienne Nationale est en recul de 1.1%. Elle y est lue désormais par 3.3 millions de personnes soit plus d'un francilien sur trois.

Source : EPIQ Lecteurs LNM d'au moins 1 quotidien national en milliers

Audiences et évolutions titre par titre :

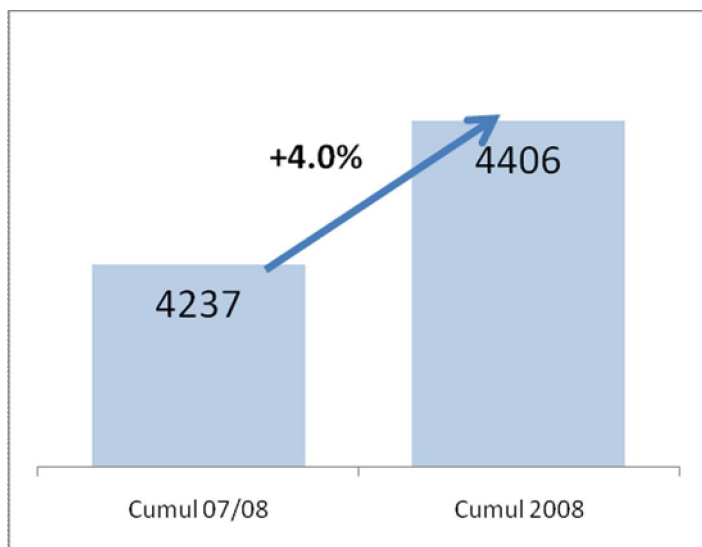
LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)	France entière				Ile-de-France	
	Cumul 2008		Cumul 07-08		Cumul 2008	
	Milliers	Pén % [*]	Milliers	Evol. %	Milliers	Pén % [*]
Ensemble PQN (presse hippique comprise)	8848	177	8773	+0,9%	3272	355
Ensemble PQN (hors presse hippique)	8488	170	8419	+0,8%	3248	352
La Croix	471	9	404	+16.7 %	129	14
Les Echos	699	14	700	-0.2%	301	33
L'Equipe	2587	52	2546	+1.6%	530	57
Le Figaro	1305	26	1285	+1.5%	542	59
France Soir	237	5	232	+2.3%	101	11
L'Humanité	427	9	425	+0.6%	116	13
Libération	884	18	906	-2.4%	388	42
Le Monde	1883	38	2066	-8.8%	750	81
Le Parisien – Aujourd'hui	2277	46	2269	+0.4%	1632	177
La Tribune	454	9	451	+0.9%	193	21
Paris Turf	257	5	274	-6.4%	55	6
Bilto/Paris Courses/Week-end/Tiercé Magazine	433	9	423	+2.2%	64	7

Editions nationales du 7^{ème} jour :

LDP (Lecteurs Dernière Période)	France entière				Ile-de-France	
	Cumul 2008		Cumul 07-08		Cumul 2008	
	Milliers	Pén % [*]	Milliers	Evol. %	Milliers	Pén % [*]
L'Equipe Dimanche	2818	56	2835	-0.6%	501	54
Le Journal du Dimanche	1451	29	1436	+1.0%	503	55
Le Parisien Dimanche / Aujourd'hui Dimanche	1626	33	1593	+2.1%	1032	112

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

La Presse Quotidienne Urbaine Gratuite poursuit sa progression



Lue par 4,4 millions de personnes en France, la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite a gagné plus de 169.000 lecteurs par rapport à la précédente vague d'enquête Epiq (en hausse de +4.0%). Sur un univers de titres stabilisé, elle reste la catégorie de presse ayant la croissance la plus importante.

Son audience en Ile de France atteint 2.4 millions de personnes, soit 26% des franciliens en hausse de 1.3% par rapport à la vague Epiq précédente.

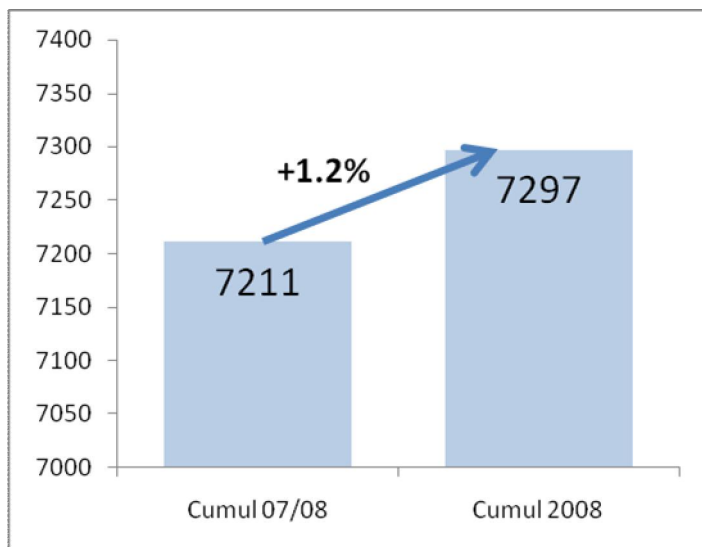
Source : EPIQ Lecteurs LNM d'au moins 1 quotidien urbain gratuit en milliers

Audiences et évolutions titre par titre :

LNM : Lecteurs au Numéro Moyen	France entière				Ile-de-France	
	Cumul 2008		Cumul 07-08		Cumul 2008	
	Milliers	Pén ‰	Milliers	Evol. %	Milliers	Pén ‰
Presse Quotidienne Urbaine Gratuite	4406	88	4237	+4.0%	2416	262
20 Minutes	2721	54	2617	+4.0%	1580	171
Direct Soir	1021	20	893	+14.3%	574	62
Direct Ville Plus	1477	30	1369	+7.9%	764	83
Metro	2483	50	2419	+2.7%	1370	149

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

La Presse Hebdomadaire Régionale confirme sa position au dessus des 7 millions de lecteurs

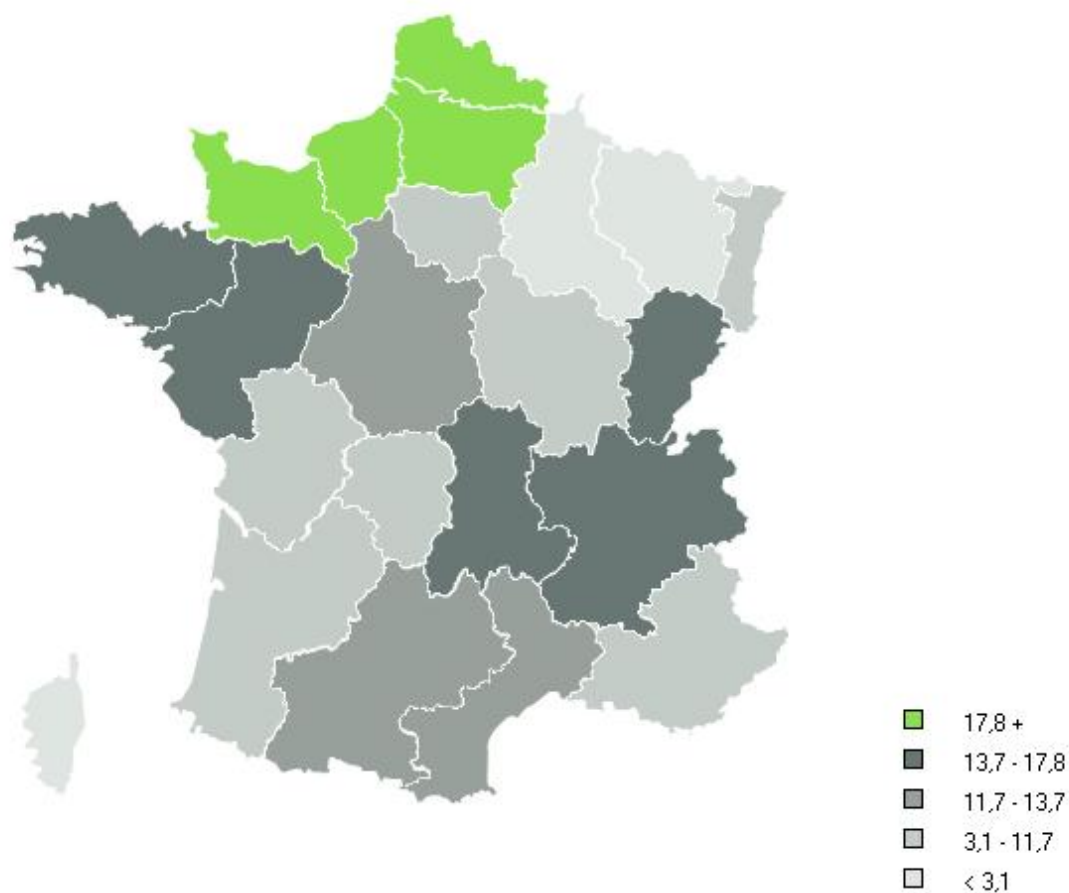


La Presse Hebdomadaire Régionale est lue chaque semaine par 7,3 millions de lecteurs LDP*, soit 14,6% de la population. Depuis le dernier cumul, elle a gagné 86.000 lecteurs, soit une hausse de 1.2%.

EPIQ Au moins 1 lecteurs LDP (Lecteurs Dernière Période) en milliers

* A univers constant

Voici la carte des régions où sa pénétration est la plus forte :



© Carthage

Les chiffres d'audience des marques de presse

L'étude EPIQ permet de mesurer la puissance des marques de presse quotidienne. L'indicateur "Brand" recense tous les individus ayant eu, au cours de la semaine, **au moins un contact avec la marque**, que ce soit par la lecture du quotidien, de son édition du 7^{ème} jour, de ses suppléments magazines hebdomadaires ou de la consultation de son site Internet éditorial (à l'exclusion des autres sites).



	Audience marque <i>moins de 8 jours</i>		Aud. quotidien <i>moins de 8 j.</i>	Apport d'audience
	Milliers	Pén ‰*		
Ensemble Presse Quotidienne	38579	772	35634	+8,3%
Presse Quotidienne Régionale	31502	631	28765	+9,5%
Presse Quotidienne Nationale	20144	403	16627	+21,2%
La Croix	971	19	860	+12,9%
Les Echos	2281	46	1693	+37,4%
L'Equipe	8346	167	6337	+31,7%
Le Figaro	5341	107	3472	+53,8%
France Soir	955	19	702	+36,0%
L'Humanité	1275	26	934	+36,5%
Libération	3330	67	2441	+36,4%
Le Monde	6820	137	5099	+33,8%
Le Parisien Aujourd'hui	5061	101	4360	+16,1%
La Tribune	1536	31	1115	+37,8%
Paris Turf	750	15	626	+19,8%
Bilto/Paris Courses/Week-end/Tiercé Magazine	1188	24	1066	+11,4%
Le Journal du Dimanche	1726	35	1451	+19,0%
Presse Quotidienne Urbaine Gratuite	7269	146	6789	+7,1%
Direct Soir	2091	42	2077	+0,7%
Metro	4800	96	4675	+2,7%
Direct Ville Plus	2764	55	2739	+0,9%
20 Minutes	5262	105	4825	+9,1%

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

Les comportements de lecture de la presse quotidienne

Lieux de lecture

La presse quotidienne et la presse hebdomadaire régionale sont lues essentiellement au domicile, mais également sur le lieu de travail. La presse urbaine gratuite est lue dans un cas sur deux dans les transports, mais également au domicile ou sur le lieu de travail.



Sur 100 lecteurs veille pour les quotidiens et sur 100 lecteurs moins de 8 jours pour la PHR

	PQR 66 <i>Presse quot Régionale</i>	PQN <i>Presse quot Nationale</i>	PQUG <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i>	PHR <i>Presse hebdo Régionale</i>
Domicile	71%	63%	22%	64%
Transports	1%	5%	50%	1%
Lieu de travail	13%	18%	33%	8%
Parents, amis	9%	4%	1%	8%

Heures de lecture

La presse quotidienne se lit tout au long de la journée. La lecture se poursuit jusque dans la soirée. La presse hebdomadaire régionale se lit plutôt l'après-midi et le soir

Sur 100 lecteurs veille pour les quotidiens et sur 100 lecteurs moins de 8 jours pour la PHR

	PQR 66 <i>Presse quot Régionale</i>	PQN <i>Presse quot Nationale</i>	PQUG <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i>	PHR <i>Presse hebdo Régionale</i>
Le matin avant 8 heures	17%	10%	25%	3%
Le matin entre 8h et 10h	28%	25%	38%	15%
Le matin entre 10h et midi	24%	26%	16%	16%
De midi à 14 heures	23%	26%	23%	18%
L'après-midi entre 14h et 18h	25%	29%	20%	24%
Le soir après 18h	32%	39%	29%	30%

Durée de lecture et prises en main

Les lecteurs consacrent à leur quotidien environ ½ heure par jour en moyenne. Ils ne le lisent pas d'une traite et le reprennent en main deux fois en moyenne, et presque trois fois dans le cas de la PQN.



	PQR 66 <i>Presse quot Régionale</i>	PQN <i>Presse quot Nationale</i>	PQUG <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i>	PHR <i>Presse hebdo Régionale</i>
Temps moyen de lecture la veille	25 min	33 min	28 min	23 min
Nombre moyen de prises en main la veille	1,9	2,5	2,6	1,8